

Top Story

Outsourcing Expertenforum 2012 – Zürich, 28. März 2012

Frankfurt / Zürich, 1. November 2011 – Veranstaltungen zum Thema Outsourcing waren in der Vergangenheit insgesamt von mässigem Erfolg geprägt. Zwar finden in der Schweiz nach wie vor sehr gut organisierte Events von Outsourcing-Anbietern statt und es gibt immer wieder Eventveranstalter, die versuchen, im Thema «Outsourcing» Fuss zu fassen. In beiden Fällen fehlen jedoch namhafte Vertreter mittelgrosser und grosser Anwender – ein entsprechender Erfahrungsaustausch findet nur bedingt statt; der Nutzen ist für beide, sowohl Anwender wie auch Anbieter, eher bescheiden. Das Zürcher Beratungsunternehmen Active Sourcing nimmt nun das Thema selbst in die Hand und führt am 28. März 2012 das Outsourcing Expertenforum durch.

Bisher: Quantität vor Qualität

Bis anhin gibt es zum Thema IT Outsourcing einerseits Events, die von den Anbietern selbst durchgeführt werden, und andererseits von professionellen Eventmanagern organisierte Tagungen. Anbieterevents sind in der Regel von einer hohen Qualität und zeichnen sich oft durch interessante und hochkarätige Referenten aus. Natürlich steht hier aber immer *ein* Anbieter im Vordergrund; es handelt sich eben doch nur um die selektive Marketing-Massnahmen eines Anbieters. Beim professionellen Eventveranstalter handelt es sich um ein gewinnorientiertes Geschäft: mit einem IT Outsourcing-Anlass soll hier Geld verdient werden. Deshalb sollen möglichst viele Outsourcing-Anbieter als Sponsoren gewonnen werden. Dies führt als Nebeneffekt selbstverständlich zu einer Gewichtung der Sponsoren: «Platin-Sponsor» beispielsweise wird nur ein Anbieter, der Event wird in der Tendenz einseitig und bildet die Community nur verzerrt ab. Gleichzeitig und vielleicht auch, um die Dominanz eines Hauptsponsors zu verringern, lädt der professionelle Eventveranstalter möglichst viele Anbieter ein. Dies führt automatisch dazu, dass als Anwender dann in grosser Zahl Vertreter von KMUs im Mittelpunkt stehen. Ohne klaren Ziegruppen- und Branchen-Fokus bleiben die Anwender grösserer Unternehmen fern.

Mit diesem Fernbleiben der Hauptzielgruppe der grösseren Anwender verlieren die Eventveranstalter zusehends die attraktiven Sponsoren und die Veranstaltung verliert an Attraktivität und hat somit keinen Bestand.

Outsourcing Expertenforum 2012 mit einem klaren Konzept

Im Kontrast dazu fokussiert das Beratungsunternehmen Active Sourcing als Veranstalter des «Outsourcing Expertenforums 2012» die Zielgruppe der 500 grössten Unternehmen der Schweiz (darin enthalten ebenso die entsprechenden Behörden und Institutionen). Auf der Anwenderseite können Unternehmen

ausserhalb der Top 500-Gruppe zwar ebenfalls teilnehmen, ihre Zahl ist jedoch auf maximal zehn Prozent der Gesamt-Teilnehmerschaft begrenzt.

Im Vordergrund steht der Erfahrungsaustausch innerhalb der Community. Ziel des Anlasses ist ein Dialog von Experte zu Experte, zwischen Verantwortlichen, die effektiv über jahrelange Erfahrung mit dem Thema Outsourcing verfügen. Das Forum ist keine Verkaufsveranstaltung und verzichtet deshalb auch auf eine Ausstellung. Im Gegensatz zu professionellen Veranstaltern fällt die Profit-Orientierung ganz weg. Stattdessen werden neben Erfahrungsberichten Workshops durchgeführt, deren Themen aufgrund des Interesses der Teilnehmer bestimmt, bzw. mittels Umfrage im Vorfeld der Veranstaltung abgeholt werden.

Zusage aller grossen Anbieter

In den letzten zehn Jahren Eventgeschichte des Schweizer IT Outsourcing-Markts einzigartig: bereits haben alle grossen Anbieter in der Schweiz schriftlich (IBM, T-Systems, CSC) oder mündlich (HP, Swisscom IT Services) ihre Teilnahme zugesichert. Active Sourcing verfügt weiter über die Teilnahme-Bestätigungen einiger kleiner Anbieter.

Ausgewogene Teilnahme von Anwendern und Anbietern

Active Sourcing verhindert als Organisator ein eigentliches Überrennen der Anwenderunternehmen durch Anbieter. Mittels einem ausgeklügelten Zulassungssystem werden von der Zahl her auf jeden Fall mehr Anwender als Anbieter teilnehmen. Konkret können die Anbieter ihre Teilnahme über eine Website anmelden, pro Firma werden jedoch nur zwei Personen zugelassen und der Fokus des Einladungsmanagements liegt ganz klar auf der Anwenderseite. Sobald genug Anwender teilnehmen, steigt auch die Anzahl verfügbarer Plätze für Anbieter; sind genug Anbieter dabei, öffnet sich eine Warteliste für weitere interessierte Anbieter – das Beratungsunternehmen sorgt speziell dafür, dass immer weniger als die Hälfte der Teilnehmer Anbieter sind. Organisatorisch sind zu Beginn die Obergrenzen von 250 teilnehmenden Anwendern, bzw. 100 Anbietern festgelegt. Active Sourcing handhabt diese Zahlen jedoch dynamisch: stets um die erläuterte ausgewogene Präsenz beider Teilnehmer-Kategorien bemüht, können die Kontingente verkleinert und erhöht werden.

Branchenspezifische Referate-Sessions und thematische Workshops

Das Forum wird im Hilton Zurich Airport Hotel stattfinden. Am Vormittag stehen ein Keynote und branchenspezifische Sessions an. Diese bestehen je aus einem Vortrag eines Grossunternehmens (Top 100 der Schweiz) und einer mittelgrossen Unternehmung (Top 500) folgender Branchen: Banking, Versicherungswesen, Utilities & Public Services, Gesundheitswesen, Industrie & Übrige. Nach einem Mittagessen starten parallel Workshops mit je maximal 25 Teilnehmern (wiederum entsprechend dem ausgewogenen Teilnahme-Schlüssel). Die Workshops werden nacheinander doppelt geführt, damit auch eine Teilnahme an verschiedenen Diskussionsrunden

möglich ist. Die Themen dieser Workshops werden mittels Umfragen von Active Sourcing einerseits auf Anwenderseite, aber auch im Dialog mit den Anbietern, im Vorfeld erhoben. Die Workshops werden durch Active Sourcing-Experten eröffnet und durch professionelle Moderatoren geleitet. Abgerundet wird die ganze Veranstaltung mit einem auflockernden Schlussreferat durch einen Motivational Speaker und einem abschliessenden Apéro.

Die Ergebnisse aller Workshops werden durch Active Sourcing aufbereitet und den Workshop-Teilnehmern zugesendet.

Unter www.outsourcingexpertenforum.com folgen ab ca. Mitte November weitere Informationen. Bis dahin werden die laufenden Entwicklungen betreffend Outsourcing Expertenforum 2012 über die XING-Gruppe Outsourcing Expertennetzwerk kommuniziert. Interessierte Anwender und Anbieter können sich hier in die Gruppe anmelden: <https://www.xing.com/net/it-sourcing>.

Active Sourcing

Active Sourcing ist das führende Schweizer Beratungsunternehmen im Bereich IT-Outsourcing und Business Process Outsourcing. Umfassende Umsetzungserfahrung mit börsennotierten Grosskonzernen und großen mittelständischen Unternehmen sowie zahlreiche Publikationen von Marktforschungsergebnissen in der Wirtschafts- und Fachpresse, haben Active Sourcing als anerkannte, führende Expertin im deutschsprachigen Raum etabliert. Die konsequente Unabhängigkeit von Outsourcing-Anbietern ermöglicht es Active Sourcing, Outsourcing-Partnerschaften ganz im Interesse des Auftraggebers zu optimieren. Die jahrelange Erfahrung der eigenen Fachexperten sowie umfassendes methodisches Wissen garantieren die effiziente und wirksame Umsetzung komplexer Outsourcing-Vorhaben.

Active Sourcing begleitet jährlich rund 15-20 komplexe Transaktionen und unterstützt die Kunden bei allen Herausforderungen, welche sich als Folge von Outsourcing-Entscheidungen ergeben. Dies umfasst Assessments oder Audits der gegenwärtigen Situation, praktisch umsetzbare Sourcing-Konzepte, effiziente Selektion der passenden Outsourcing-Partner, Verhandlungen von Verträgen und Service Level Agreements, Unterstützung oder Leitung von Transitions- und Transformationsprojekten, gezielte Kostensenkung durch Preisverhandlung oder Leistungsanpassung, und den gezielten Aufbau eines wirksamen Service und Provider Managements.

Adressen

Active Sourcing AG

Management Consulting
Schweizergasse 14
CH-8001 Zürich

Tel. + 41 44 224 68 00

Fax + 41 44 224 68 88

Active Sourcing GmbH

Management Consulting
Beethovenstrasse 5
D-60325 Frankfurt am Main

Tel. +49 69 271 397 333

Fax +49 69 271 397 300

www.active-sourcing.com

info@active-sourcing.com